



Важной составляющей в процессе модернизации нашей экономики, диверсификации докризисной структуры, перехода от ее экспортно-сырьевого характера к наукоемкому, инновационному является развитие выставочно-ярмарочной деятельности на зарубежном направлении. Она рассматривается нами как эффективный инструмент продвижения отечественных товаров и услуг на мировые рынки, расширения и углубления экономических связей с зарубежными странами.

В силу как объективных причин, так и предпринимаемых усилий со стороны органов исполнительной власти и бизнес-сообществ, в частности торгово-промышленных палат, в предкризисный период был достигнут значительный рост российских участников зарубежных выставок (за 4 года в 4,5 раза) и выставочных площадей российских экспозиций за рубежом (почти в 3,5 раза). Кризисный период, безусловно, внес свои коррективы. Участие в зарубежных выставках стало достаточно дорогим для значительной категории российских компаний, в том числе представляющих малый и средний бизнес. И хотя Правительство Российской Федерации поддержало предложение ТПП РФ и Минэкономразвития России относительно увеличения ассигнований на эти цели, эта сумма не отвечает стоящим задачам по поддержке экспорта и обеспечению выхода отечественной продукции на внешние рынки.

Что касается совершенствования механизма финансирования российских выставок за рубежом, эффективности государственной поддержки /о чем неоднократно прежде ставили вопрос территориальные ТПП, заинтересованные выставочные компании/, то здесь сделан

конкретный шаг. По инициативе ТПП России внесено дополнение в постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по реализации федерального закона «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов», в соответствии с которым впервые выставочным операторам – победителям конкурсов предоставляются авансовые платежи в размере до 60% /а не 30%, как было ранее/ лимитов бюджетных ассигнований. В конечном итоге это, безусловно, отразится на эффективности использования государственных средств и уровне доступности зарубежных выставок для региональных участников, а значит и продвижении экспорта.

Еще одним эффективным инструментом инновационного развития и интеграции в мировую экономическую систему становится целенаправленная государственная поддержка экспорта продукции предприятий малого бизнеса, а это напрямую связано с расширением делового партнерства, которое наиболее эффективно осуществляется на выставках. Таким образом, господдержка предприятий малого бизнеса становится поддержкой выставочной деятельности.

Те предприятий, которые попадают под определение «малые и средние», по новому закону о государственной поддержке малого и среднего бизнеса могут стать получателями бюджетных средств. Причем средства на компенсацию затрат на выставочную деятельность малые и средние предприятия могут получать в своих регионах.

Территориальные ТПП активно участвуют в выставках и ярмарках за рубежом с частичным финансированием из федерального и регионального бюджетов. Здесь можно выделить ТПП Пензенской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Ярославской областей, Московскую, Восточно-Сибирскую палаты, ТПП Республики Татарстан, Республики Чувашия и др.

Достаточно результативными для российских участников стали международные инновационно-технические выставки и ярмарки последних лет в Брно, Ганновере, Пловдиве, Шеньчжене и др.

Подготовка содержательных деловых программ в рамках ведущих выставок за рубежом последних лет позволила активизировать участие отечественного бизнеса в этих мероприятиях. Это наглядно продемонстрировали и российские национальные выставки в Болгарии, Индии, Туркменистане. Порядка полутора десятков территориальных ТПП, десятки производственных и торговых компаний приняли участие как в подготовке экспозиций российских регионов на этих выставках, так и в деловых мероприятиях.

Об эффективности подобных мероприятий можно судить на примере участия в 52-й Международной промышленной выставке «МСВ-2010», проводимой в г.Брно, Чехия в сентябре т.г. По итогам состоявшихся на выставке встреч и переговоров подготовлены договоры о сотрудничестве и протоколы о намерениях по линии целого ряда отечественных компаний, в том числе Уралвагонзавода, Росатома, Капитальэнерго (Москва), Ковровского электромеханического завода, завода «Электросталь» (Московская область), ОрметаЮумс (Южноуральск), Сибэлектромотор (Томск) и других.

Вместе с тем с учетом дороговизны участия в зарубежных выставках для ряда категорий предприятий считаем крайне важным тщательным образом проводить отбор мероприятий для включения в ежегодный перечень зарубежных выставок с государственной финансовой поддержкой.

Эти мероприятия из всего многообразия выставок и ярмарок, проводимых за рубежом, должны определяться с учетом знаний конъюнктуры зарубежных рынков, состояния и перспектив развития

отраслей отечественной промышленности на основе долгосрочных приоритетов и предложений бизнес-сообщества.

Территориальные ТПП, бизнес-структуры стали играть более заметную роль в подготовке перечней проведения выставок за рубежом с господдержкой. Из 19 выставочных мероприятий, включенных в федеральный перечень 2010г. 8 было предложено ТПП России на основе заявок территориальных палат. Активное участие в подготовке федерального перечня 2011г. приняли ТПП Владимирской, Волгоградской, Нижегородской, Пензенской, Омской областей, Московская, Кузбасская ТПП, ТПП Ставропольского края, Республики Татарстан, Республики Башкортостан и др.

Проводимая работа по координации участия территориальных ТПП в зарубежных выставках и ярмарках высветила проблему определения наиболее важных, приоритетных для развития отечественной экономики зарубежных выставочных мероприятий с точки зрения дальнейших перспектив российского экспорта.

С этой целью совместно с МИД России, напрямую с загранаппаратом, как государственным, так и палатским проводилась работа по определению таких выставок. В результате на основе обобщенных конъюнктурных материалов роспосольств и других росзагранпредставительств за рубежом сформирована база зарубежных выставок и ярмарок 2011-2012гг., которые рекомендованы для участия территориальным ТПП, производственным и торговым компаниям.

В указанном перечне

- страны Азии, включая Китай, занимают до 30-35%;
- страны Персидского залива – порядка 6%;
- страны Европы – до 20-25%;
- государства СНГ – до 20%;

- страны Африки – 13%;
- страны Северной и Южной Америки – 10%.

Многие помнят заметное участие Российской Федерации во Всемирной выставке «Экспо-2005» в Японии. Успешно завершилось участие в Специализированной всемирной выставке в г. Сарагоса /Испания/ в 2008г., по итогам которой российская секция была отмечена серебряной наградой.

Недавно завершила свою работу Всемирная универсальная выставка «ЭКСПО-2010» в г. Шанхае (КНР), на которой впервые в новейшей истории был построен павильон Российской Федерации, а число посетителей выставки превысило 70 млн.чел.

Одной из главных составляющих работы российского павильона стала презентации экономического потенциала и инвестиционных возможностей регионов Российской Федерации, в подготовке которых принимали активное участие торгово-промышленные палаты. В период работы выставки сменными экспозициями и презентациями представлены 20 регионов Российской Федерации, в том числе Новосибирская, Томская, Оренбургская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Хабаровский край, Москва, Санкт-Петербург и другие. Помимо информационной составляющей подобные мероприятия имели большой практический характер.

Так, например, в рамках презентации Томской области были представлены инвестиционные возможности региона и лучшие инновационные проекты.

Было представлено уникальное оборудование российской компании «Сибспарк», позволяющее за счет микродугового оксидирования защитным слоем в 150 микрон в разы повысить термо- и коррозионную стойкость оборудования.

Кроме того вниманию экспертов были представлены уникальные ресурсосберегающие редукторы производства компании "Технология

маркет" и технологии выращивания нелинейно-оптических кристаллов, разработанная томским предприятием "Кристалл Т".

Важным событием стало подписание меморандума о сотрудничестве Томской области с французской компанией VEOLIA WATER, претендующей на управление коммунальными системами Томска.

Участие России в подобных мировых форумах помимо имиджевой составляющей, безусловно, содействует привлечению интереса стран-участниц к отдельным отечественным отраслям, инвестиционным проектам, технологическим разработкам, а также регионам России.

Анализ эффективности проведения выставочных мероприятий, изучение передового зарубежного опыта подтвердил необходимость обучения кадров, занятых в сфере выставочной индустрии.

Определенные шаги нами сделаны в этой области. В частности, региональные и зональные семинары проведены в подавляющем большинстве федеральных округов на базе Белгородской, Омской, Пензенской, Саратовской, Самарской, Санкт-Петербургской ТПП, палаты Республики Северная Осетия. Кроме подготовки профессионалов-выставочников высшего и среднего звена мы также видим необходимость подготовки экспонентов, стендистов, способных профессионально заниматься продвижением своей продукции.

Одной из эффективных форм развития сотрудничества с зарубежными странами стали торгово-экономические миссии, приуроченные к проведению крупных международных выставок за рубежом.

До 80 подобных миссий проводится территориальными ТПП в год. Активно занимаются этим направлением Пермская ТПП, ТПП Республики Мордовия. Вместе с тем следует отметить, что потенциал зарубежных деловых миссий, организуемых палатами, далеко не исчерпан. Существуют все предпосылки для придания этому процессу большего динамизма, в

первую очередь за счет более тесного взаимодействия ТПП РФ и территориальных палат по организации и проведению встреч и переговоров с заинтересованными сторонами на региональном уровне.

**О практике
работы ТПП России (в части компетенции Департамента по работе с
деловыми советами) в интересах экспортеров**

ТПП России уделяет большое внимание вопросам содействия российским участникам внешнеэкономической деятельности, в частности, в продвижении интересов российского бизнеса на рынки входящих в сферу ответственности Департамента по работе с деловыми советами (ДРДС) стран СНГ и Китая, а также в рамках взаимодействия с созданными под эгидой Палаты российскими деловыми советами с зарубежными странами.

В этих целях Палата оказывает главным образом информационную поддержку российским участникам ВЭД, используя возможности Консультативного совета по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами, Совета руководителей ТПП стран СНГ (основателем и членом которого она является), Комитета по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ, а также различные дву- и многосторонние мероприятия (бизнес-форумы, интернет-семинары, конференции, презентации и т.п.), проводимые во взаимодействии с партнерскими организациями стран СНГ и Китая.

Как пример такого содействия на направлении работы с деловыми советами, следует назвать декабрьское 2009 года расширенное заседание Консультативного совета по вопросам деятельности российских деловых советов в ТПП России. На нем с участием представителей российских деловых кругов-членов Консультативного совета и Минпромторга России был всесторонне рассмотрен вопрос о мерах поддержки российского экспорта. Соответствующие Рекомендации по итогам обсуждения были направлены в деловые советы.

Широко используются в заявленных целях возможности **Совета руководителей ТПП государств-участников СНГ**. Совет был создан в интересах повышения роли торгово-промышленных палат стран СНГ в вопросах совместного инновационного развития, поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса, активизации выставочно-ярмарочной деятельности, формирования единого информационного пространства, расширения межрегионального и приграничного сотрудничества, развития механизмов государственно-частного партнерства. Особое внимание Советом уделяется развитию системы торгово-промышленных палат в странах СНГ. Так, благодаря его настойчивости, казахстанской палате были возвращены функции по выдаче сертификатов о происхождении товаров, что является важным условием нификации этого процесса в интересах развития товарообменных операций на пространстве СНГ. Помимо этого, важным направлением деятельности Совета является содействие упрощению торговых и таможенных процедур. В этой связи при участии Совета проводится работа по присоединению стран СНГ к международным конвенциям АТА.

Под патронажем Совета проводится много мероприятий, преследующих цели содействия деловым кругам в реализации внешнеэкономической деятельности в странах Содружества. Только в 2010 году под эгидой Совета были проведены научно-практическая конференция «Международный коммерческий арбитраж в странах СНГ» (Кишинев), экономический форум ТПП стран СНГ «Бизнес-палата-государство: партнерские отношения» (До-нецк), семинар по вопросам совершенствования правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в странах СНГ (Москва), Между-народный форум «Государственно-частное партнерство в СНГ: проблемы и перспективы. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества» и другие.

Рассмотренные в ходе состоявшихся мероприятий вопросы востребованы деловыми кругами, заинтересованными в работе по расширению взаимодействия со своими зарубежными партнерами.

В рамках Совета действует Интернет-Портал «Деловая информация ТПП государств-участников СНГ». Он содержит полезную для бизнесменов СНГ информацию о Совете, услугах, мероприятиях, проводимых ТПП России и палатами стран Содружества, а также иную деловую информацию, взаимоувязанную с сайтами ТПП стран СНГ, а также сайтом Исполкома СНГ.

В условиях создания в 2010 году **Таможенного союза** Белоруссии, Казахстана и России существенно изменились правила взаимной торговли не только внутри самого Союза, но и с третьими странами. В этой связи Палатой в интересах деловых кругов был подготовлен ряд конкретных предложений, направленных на совершенствование правовой базы Таможенного союза, а также организовано большое количество мероприятий по информированию бизнеса о новых условиях работы. На сайте ТПП России открыт раздел, посвященный вопросам Таможенного союза, в котором содержится справочная информация по актуальным для вопросов, а также полезные ссылки.

Реагируя на Постановление Правительства России «Об организации ведения статистики взаимной торговли России с государствами-участниками Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС» (планировалось к вступлению в силу с 1 апреля 2011 года, но в настоящее время отсрочено на более поздний период), ТПП России оперативно информировала бизнес-круги о требовании иметь в комплекте перевозочных документов заполненную форму статистического учета при перевозке товаров Таможенного союза по территории России.

Одновременно, в интересах информирования делового сообщества о принятых решениях по формированию Единого экономического пространства в феврале 2011 г. в ТПП России в режиме онлайн-трансляции в сети Интернет был организован круглый стол на тему «На пути к общему рынку товаров, услуг, капитала и рабочей силы Беларуси, Казахстана и России».

На регулярной основе Палатой ведется мониторинг проблемных вопросов, возникающих в процессе осуществления деловым сообществом внешнеэкономической деятельности, и оказывается содействие их оперативному решению. Учитывая, что большинство вопросов связано с новыми таможенными требованиями и правилами, а также применением разрешительных документов, на сайте ТПП России своевременно размещена информация о телефонах горячих линий, открытых в этой связи в ведущих ведомствах России (ФТС, Минэкономразвития, Минпромторг).

В целях повышения роли торгово-промышленных палат стран СНГ в работе в новых условиях функционирования Таможенного союза, в октябре 2010 года руководством ТПП Беларуси, Казахстана и России принято решение **о создании Консультативного совета торгово-промышленных палат государств-членов Таможенного союза**. Основная его задача - наладить взаимный обмен актуальной информацией и оказывать содействие в решении проблемных для бизнеса вопросов в условиях действия Таможенного союза.

Активно используются в интересах деловых кругов двусторонние экономические бизнес-форумы, конференции, презентации совместно с партнерами из СНГ.

Динамично развивается в этом плане сотрудничество палат и деловых кругов на европейском направлении: с Белоруссией, Молдовой и Украиной. Существенный вклад в эту работу вносит образованный в 2008 году Деловой

совет торгово-промышленных палат белорусско-российско-украинского приграничья (в его состав входят 17 региональных торгово-промышленных палат этих стран), Ассоциация торгово-промышленных палат Приднестровья с участием представителей Российской Федерации, Республики Беларусь и Украины (образована в декабре 2009 года), а также Российско-Белорусский деловой совет, по линии которых обсуждаются актуальные вопросы развития делового сотрудничества.

Традиционно активные контакты поддерживаются с партнерскими организациями азиатских стран СНГ. Так, с 2004 года ТПП России совместно с палатами государств Центральной Азии проведено 12 бизнес-форумов. Благодаря двусторонним деловым переговорам, подписанным соглашениям и заключенным контрактам российским предприятиям удалось значительно продвинуться на рынках этих государств. Эффективно работают действующие на этом направлении российские деловые советы с Казахстаном, Узбекистаном и Туркменистаном. В стадии формирования Российско-Киргизский деловой совет.

Поддержка отечественному производителю оказывается и в рамках проведения крупных выставок в странах Центральной Азии. Например, обширная программа переговоров была подготовлена палатами России и Туркменистана для делегации ТПП России – участников Форума и выставки производителей сельхозпродукции государств СНГ в Ашхабаде (25-27 ноября 2009 г.). Следствием проведенных переговоров стали конкретные договоренности и подписанные контракты, которые предусматривают, в частности, открытие в Ашхабаде цеха по производству печенья; поставки электротехнического оборудования на 2,5 млн.долл., а также предложения по поставкам растительных масел, пиломатериалов и др. Большой интерес со стороны деловых кругов вызвали также форумы в Армении и Азербайджане.

Существенный вклад в содействие российским участникам ВЭД, в том числе экспортерам, вносит **Региональное представительство ТПП России в Центральной Азии** (Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан).

По его инициативе и при содействии российского Посольства, в Астане и Алматы созданы и активно работают российско-казахстанские бизнес-клубы. Они объединяют в себе руководителей российских компаний и субъектов Российской Федерации, представленных в регионе, а также местного бизнеса, органов государственной и муниципальной власти Казахстана. На заседаниях бизнес-клубов регулярно обсуждаются вопросы развития делового сотрудничества, в том числе особенности осуществления ВЭД в странах Центральной Азии. Помимо этого, Представительством оказывается содействие российским участникам ВЭД в организации деловых встреч в регионе, в подготовке визитов делегаций бизнесменов и торгово-экономических миссий из территориальных торгово-промышленных палат России, заинтересованных во взаимодействии с партнерами из центрально-азиатских стран СНГ.

Значительный вклад в интенсификацию межрегиональных контактов на пространстве Содружества, вносит **Комитет ТПП России по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ**.

На его заседаниях рассматриваются многие значимые для бизнеса вопросы. В их числе - влияние мирового финансово-экономического кризиса на интеграционные процессы в СНГ, проблемные вопросы формирования Таможенного союза, сотрудничество в сфере трудовой миграции, межрегиональное и приграничное взаимодействие, валютно-финансовые аспекты отношений, которые прямо или опосредованно оказывают содействие российским участникам ВЭД в их работе с партнерами из стран Содружества. Выездные заседания Комитета по указанной тематике только

за последнее время были проведены в Таджикистане, Узбекистане, Киргизии, Украине, Казахстане.

В помощь российским бизнесменам Комитетом издан сборник «Мировой финансовый кризис в постсоветских странах: национальные особенности и экономические последствия», а также компакт-диск «О некоторых аспектах функционирования Таможенного союза».

В 2010 году Комитет успешно апробировал новую форму проведения мероприятий - в он-лайн режиме, которая позитивно воспринята деловым сообществом. В первом полугодии 2011 г. Комитетом для российских экспортеров проводится цикл семинаров в он-лайн режиме по проблематике особенностей ведения бизнеса в Таджикистане (февраль), Китае (март) и Узбекистане (апрель).

В пределах своей компетенции Палата активно содействует российским участникам ВЭД **в работе на китайском направлении.**

Из числа проведенных только за последнее время мероприятий, направленных на содействие решению заявленных целей, следует назвать совместную с Китайским комитетом содействия развитию международной торговли (ККСРМТ) двустороннюю конференцию по вопросам деятельности особых экономических зон (ОЭЗ) в России, прошедшую в сентябре 2010 г. в г. Зеленограде. Представительная китайская делегация ККСРМТ была подробно ознакомлена с деятельностью ОЭЗ «Зеленоград», условиями реализации в ней инвестиционных проектов и перспективами ее развития.

Целям содействия развитию торгово-экономического сотрудничества был посвящен организованный в сентябре 2010 г. визит в Россию делегации влиятельной Федерации машиностроения КНР, которая посетила ряд машиностроительных предприятий в Санкт-Петербурге и приняла участие в переговорах в ТПП России совместно с Союзом машиностроителей России. По итогам визита между ТПП России и Федерацией был подписан

Меморандум о взаимопонимании, содержащий основные направления развития российско-китайского сотрудничества в области машиностроения.

Активно поддерживают усилия российских деловых кругов по налаживанию партнерских связей с китайскими партнерами **Региональное Представительство ТПП в Восточной Азии (г.Пекин), и Представительство ТПП России в КНР (г.Шанхай).**

При содействии Регионального представительства в январе с.г. была осуществлена поездка в КНР представительной делегации руководителей российских машиностроительных предприятий. В ходе визита проведены Российско-Китайский форум по вопросам сотрудничества в области машиностроения и электроники, а также презентация возможностей ГК«Ростехнологии». По итогам переговоров подписаны Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Союзом машиностроителей России и Федерацией машиностроения Китая и ряд контрактов на взаимные поставки товаров.

Значительное место в деятельности указанных заграничных представительств Палаты в Китае занимает работа по содействию российскому бизнесу в организации визитов, презентаций своих возможностей на местном рынке, реализации инвестиционных проектов, а также подготовке (по запросам) информационно-аналитических материалов по различным аспектам торгово-экономической жизни Китая и справок конъюнктурного характера (свыше 120 единиц материалов по итогам 2010 года), подборе партнеров и проверке надежности китайских фирм, привлекаемых к взаимному сотрудничеству.

Департамент по работе с деловыми советами

**Об информационно-консультационных услугах и деятельности
Департамента деловой информации по поддержке российских
экспортеров**

Одной из основных задач Департамента деловой информации ТПП России является выполнение важной функции системы российских торгово-промышленных палат – информационное обеспечение предпринимательского сообщества. С этой целью Департаментом предлагается ряд информационных ресурсов и комплекс информационно-консультационных услуг, основным инструментом доведения информации о которых является Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России (СОДИ).

При оказании информационно-консультационных услуг важное значение придается поддержке экспорта российских товаров и услуг.

Одна из наиболее востребованных услуг на начальном этапе выхода предпринимателей на зарубежный рынок это поиск деловых партнеров в определенных сегментах рынка. Поиск осуществляется при содействии зарубежных представителей Палаты и ее партнерских организаций. К настоящему моменту ТПП РФ заключены договоры о сотрудничестве при оказании услуг с 41 компанией из Австралии, Австрии, Болгарии, Венгрии, Германии, Италии, Канады, Китая, Латвии, Люксембурга, Нидерландов, США и других стран, также Палата располагает 32-я штатными и внештатными представительствами в различных странах мира.

Далее, определив круг потенциальных партнеров, для принятия решения о сотрудничестве мы можем подготовить бизнес-справку о зарубежной компании, которая содержит сведения о финансовом состоянии, кредитоспособности и репутации контрагента. На сегодня нам доступна

информация о свыше 100 миллионах хозяйствующих субъектах в более 200 странах.

Опираясь на поддержку, возможности и авторитет системы торгово-промышленных палат российским предпринимателям предлагается также комплекс мероприятий по информированию зарубежных предпринимателей о товарах и услугах российских экспортеров с использованием Интернет-технологий.

Для информационной поддержки российского бизнеса за рубежом в ТПП РФ разработана и внедрена новая услуга «Действительный участник ВЭД», которая предлагает российским компаниям комплекс мероприятий по размещению деловой информации о российских юридических лицах в базе данных информационного портала Всемирной сети торговых палат (World Chambers Network).

Услуга осуществляется на основании лицензионного договора с ChamberTrust Management N.A. Inc. под контролем Всемирной сети торговых палат, по которому ТПП РФ предоставлено исключительное право на территории Российской Федерации осуществлять заверку деловой информации российских участников внешнеэкономической деятельности для последующего размещения в информационном ресурсе Всемирной сети торговых палат.

Уникальный в своем роде портал Всемирной сети торговых палат объединяет 14 тысяч национальных торгово-промышленных палат с посещаемостью более 250 000 обращений по тематике международной торговли, особенно «B2B». Портал Worldchambers регулярно входит в десятку рейтинга топ-бизнес Google.

Также, ТПП РФ предлагает размещение информации о товарах и услугах российских предпринимателей на таких международных порталах

деловой информации как российско-китайский веб-портал bianmao.net и портал Ассоциации Европалат «ЧэмберПасс».

Департамент деловой информации оказывает содействие российским компаниям по участию в тендерах на поставку товаров и услуг для нужд Организации Объединенных Наций. В рамках услуги по регистрации компании в качестве официального поставщика ООН, Департамент предлагает ежедневный мониторинг соответствующих тендерных площадок.

На основании доступа к информационному ресурсу Международного торгового центра организации ЮНКТАД/ВТО, позволяющего получить информацию о тарифах, экспортно-импортных пошлинах и условиях доступа на товарные рынки, предоставляемую 182 импортирующими государствами и территориями по товарам, экспортируемым из 239 государств и территорий, Департаментом предлагается услуга «Сравнение импортных тарифов стран мира».

Другим направлением информационной поддержки предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности стало участие ТПП РФ в создании единого Портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России. В рамках совместных заседаний Комитетов ТПП России и рабочей группы Совета по внешнеэкономической деятельности при Минэкономразвития России по обеспечению информационной поддержки внешнеэкономической деятельности обсуждался широкий круг проблем, стоящих перед разработчиками Портала. Замечания и предложения, высказанные на совместных заседаниях, учтены при разработке структуры и информационного состава Портала.

В настоящее время портал введен в эксплуатацию и территориальные палаты проинформированы о возможности размещения на нем информации о предприятиях в каталоге российских компаний-экспортеров.